



IL BABY PIT STOP DE LA LECHE LEAGUE ITALIA

Per migliorare la salute dei nostri bambini, uno degli interventi più efficaci in nostro potere è allattarli. L'allattamento ha inoltre effetti benefici anche per le mamme, per le famiglie, per la collettività, per il sistema sanitario e sociale, per l'ambiente e la società in generale. La protezione, la promozione e il sostegno dell'allattamento sono una delle priorità della salute pubblica in Europa, oltre che nel terzo mondo, secondo la **Direzione di Salute Pubblica e Valutazione del Rischio della Commissione Europea** (*Directorate Public Health and Risk Assessment*).

Allattare è una cosa semplice e naturale. Le donne potrebbero farlo ovunque, ma a volte in una città la faccenda può diventare complicata. Può essere difficile trovare un posto per sedersi o per proteggersi dalla pioggia; e se si chiede la cortesia in un negozio, a volte viene richiesto di fare in cambio una consumazione, oppure la mamma potrebbe sentirsi in dovere di consumare o comprare comunque qualcosa.

L'importanza di creare ambienti accoglienti per favorire l'allattamento è sottolineata dal sesto punto dell'iniziativa dell'Unicef "Sette passi per la comunità amica dei bambini per l'allattamento materno". Le strutture commerciali o gli uffici pubblici, di qualunque tipo siano, per la loro distribuzione territoriale possono costituire un'importante rete di sostegno alla mamma che allatta e che si trova fuori casa col proprio figlio, offrendo ospitalità, spazi per allattare, per riposare e (se possibile) anche per cambiare il bambino.

1) IL PROGETTO **BABY PIT STOP** DE LA LECHE LEAGUE: L'IDEA

Il **Baby Pit Stop** è un progetto nato nel 2004 a Fano, su iniziativa de La Leche League Italia, con la collaborazione del Comune di Fano, del "Laboratorio Fano Città Dei Bambini", della Prima Circoscrizione, dell'Ufficio Presidenza del Consiglio e della Consulta delle donne elette, della Confcommercio e della Confesercenti.

L'iniziativa del **Baby Pit Stop** è stata successivamente imitata da molti Comuni e in altre Regioni, perché rispondeva evidentemente a un bisogno sentito e diffuso della società. Un esempio illustre, perché coinvolge non solo esercenti sensibili, ma addirittura un ente pubblico, è l'attuazione di un progetto "**Baby Pit Stop**" da parte della ASL di Milano, iniziato nel maggio 2010.

"**Baby Pit Stop**" è un termine preso a prestito dal mondo della *Formula 1*, significa "**fare il cambio... di pannolino e il pieno... di latte**". Si tratta di un servizio gratuito offerto dai negozianti e rappresenta un gesto di sensibilità e sostegno verso la maternità in genere e l'allattamento in particolare.

I negozianti che aderiscono danno il benvenuto alle mamme che vogliono allattare il bambino, sostare per cambiarlo o anche solo per riposarsi un attimo, garantendo semplicemente gentilezza e discrezione, senza alcun obbligo di acquisto. Si tratta di mettere a disposizione una seggiola per allattare e, se possibile, anche uno spazio per il cambio del pannolino.

La Leche League non pensa che per allattare occorranza luoghi appositi o che le mamme debbano nascondersi, ma che luoghi appositamente dedicati (spesso, appunto, è sufficiente una sedia), possano essere un aiuto o una gradita facilitazione, quando si è fuori casa con i bambini piccoli.

La Leche League Italia incoraggia la diffusione di iniziative di **Baby Pit Stop** da parte di negozianti ed esercizi pubblici, sperando che questo contribuisca a diffondere una cultura amica dell'allattamento e che sempre più allattare ritorni ad essere considerato il modo normale di nutrire i nostri bambini.

2) IL PROGETTO **BABY PIT STOP** DE LA LECHE LEAGUE:

COSA OFFRE ALLE MAMME IL NEGOZIO O L'UFFICIO AMICO DELL'ALLATTAMENTO?

La Leche League Italia offre la propria versione del **Baby Pit Stop**, aderendo alla quale si diventa “**Negozio (o Ufficio) Amico dell'Allattamento**” (non solo amico del bambino) e si può contribuire a una diffusione della cultura dell'allattamento come norma biologica e sociale.

Le strutture che vi aderiscono, esponendo un apposito adesivo in vetrina, fanno sapere alle mamme che si impegnano a:

1. mettere a disposizione la propria struttura, indipendentemente dalle sue dimensioni e caratteristiche, senza alcun obbligo di acquisto, per fornire - per quanto possibile - accoglienza alla madre con bambini;
2. creare un **clima amichevole e incoraggiante per l'allattamento**;
3. **mettere a disposizione uno spazio dove la donna possa allattare** seduta e che, secondo le possibilità della struttura, possa anche diventare un centro di incontro e aggregazione per le mamme;
4. mettere a disposizione - per quanto possibile - uno **spazio dove cambiare i bambini**;
5. sostenere e portare avanti nel tempo il ruolo di **Baby Pit Stop de La Leche League**, che rappresenta un impegno sociale e culturale significativo e risponde al sesto punto dell'iniziativa **Comunità Amica dei Bambini per l'Allattamento Materno** dell'Unicef;
6. mettere a disposizione - quando l'ambiente lo permetta - una copia del manuale “**L'arte dell'allattamento materno**” curato da La Leche League Italia e altro materiale de La Leche League sull'allattamento;
7. esporre una copia del documento che illustra gli impegni assunti con l'iniziativa “**Baby Pit Stop – La Leche League**”;
8. mettere a disposizione un “**Libro degli ospiti**”, sul quale le mamme possano lasciare commenti su come sono state accolte, dare suggerimenti su ciò che desidererebbero, e nel quale possano anche trovare informazioni sulle attività de La Leche League in zona. Il “Libro degli ospiti” dovrebbe essere inteso come uno strumento per il miglioramento del servizio alle mamme e una volta completato dovrà essere inviato a La Leche League Italia e sostituito con uno nuovo;
9. rispettare il **Codice Internazionale sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno** e successive risoluzioni dell'Assemblea Mondiale della Sanità, per proteggere le mamme dal marketing aggressivo (vedi: http://www.mami.org/Docs/questioni_Codice/codice2004a.pdf o per un riassunto: <http://www.unicef.it/Allegati/Codice e Baby Friendly.pdf>). Pertanto, in ottemperanza al Codice suddetto, in nessun ambiente all'interno di questa struttura sarà ammessa la pubblicità o l'esposizione promozionale (neppure tramite immagini) di biberon, tettarelle, lattini formulati, tisane per neonati e alimenti per lo svezzamento.

3) IL PROGETTO **BABY PIT STOP** DE LA LECHE LEAGUE:

COSA OFFRE LA LECHE LEAGUE

La Leche League Italia, nei confronti della struttura che aderisce all'iniziativa, si impegna a:

- fornire una vetrofania con il logo de La Leche League e la dicitura “**Baby Pit Stop – La Leche League: qui puoi allattare il tuo bambino**”;
- fornire un adesivo dell'iniziativa **Baby Pit Stop – La Leche League** e una pagina introduttiva sull'iniziativa, per realizzare il **Libro degli ospiti** (applicandoli anche su un normalissimo quaderno, album o simili) da mettere a disposizione delle mamme per lasciare commenti sull'esperienza e sull'accoglienza ricevuta;
- fornire un manifestino esplicativo da esporre nel locale;
- tenere al corrente i referenti dell'esercizio del calendario degli incontri mensili de **La Leche League** che si svolgono nella zona e di altre iniziative offerte da **La Leche League Italia** inerenti l'allattamento al seno: avvisi che potranno essere applicati in una apposita bacheca o inserite nel **Libro degli ospiti** affinché le mamme possano vederli;
- fornire materiali de La Leche League Italia con uno sconto speciale al momento dell'adesione e successivamente del 10% per ogni richiesta oltre il valore minimo di 100 €; Questo per permettere a chi lo desidera di mettere a disposizione delle mamme le pubblicazioni de **La Leche League**.
- essere a disposizione dei referenti dell'esercizio per qualunque chiarimento o supporto relativo all'iniziativa;
- riportare i riferimenti dell'esercizio commerciale in un elenco aggiornato in uno spazio dedicato sul sito www.lllitalia.org;
- offrire tariffe scontate del 10% sulle inserzioni pubblicitarie sulla rivista *Da mamma a mamma*.

La Leche League Italia mette a disposizione della mamma che usufruisce dell'iniziativa un indirizzo mail a cui sia possibile inviare commenti e suggerimenti sull'esperienza di accoglienza ricevuta: bps@lilitalia.org.

4) IL PROGETTO **BABY PIT STOP** DE LA LECHE LEAGUE: SONO UN ESERCENTE E VOGLIO ADERIRE AL PROGETTO **BABY PIT STOP** DE LA LECHE LEAGUE, COSA DEVO FARE?

Mettiti in contatto con bps@lilitalia.org: ti manderemo tutte le informazioni di cui hai bisogno, risponderemo alle tue domande e ti invieremo i moduli per sottoscrivere l'impegno con **La Leche League Italia** e successivamente i materiali da esporre.

5) ATTENZIONE, IMPORTANTE!!!

Si precisa che:

- Non esistono medici, ostetriche ecc. "de" La Leche League; l'elenco aggiornato delle Consulenti si trova in ogni numero della rivista ***Da mamma a mamma***.
- La Leche League Italia declina ogni responsabilità per consigli e consulenze eventualmente forniti da soggetti che non siano Consulenti accreditate da La Leche League Italia.
- Il personale della struttura aderente al **Baby Pit Stop** non è autorizzato in alcun modo a parlare a nome e per conto de La Leche League Italia. Nel caso di violazione di questo punto il riconoscimento di **Baby Pit Stop** sarà ritirato immediatamente e data informazione sul sito e sui *media*.
- **La Leche League Italia** non è responsabile per materiale non de La Leche League Italia, che sia venduto, distribuito o promosso, né per alcuna iniziativa non esplicitamente approvata dal Comitato de La Leche League Italia per il **Baby Pit Stop**.
- La Leche League Italia si riserva il diritto di ritirare la certificazione **Baby Pit Stop - La Leche League Italia** in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio in caso di inadempienza del presente contratto da parte dell'esercente.

La Leche League (Lega per l'allattamento materno) è un'associazione internazionale di volontariato, apolitica, aconfessionale e non a scopo di lucro, il cui obiettivo è offrire informazioni, incoraggiamento e sostegno alle mamme che desiderano allattare i loro figli. Esiste in Italia dal 1979, e oggi conta circa 140 Consulenti, tutte donne che hanno allattato almeno un figlio e che hanno seguito un accurato tirocinio per aiutare altre donne nella gestione dell'allattamento.

La Leche League riconosce l'importanza unica del sostegno che una madre porge ad un'altra, aiutandola a percepire i bisogni di suo figlio e ad apprendere i modi migliori per soddisfarli, e accompagnandola mentre trova il suo stile personale di essere madre. **La Leche League** ritiene che l'allattamento, con i suoi numerosi benefici fisici e psicologici, sia il modo ideale per iniziare e favorire la relazione fra madre e bambino. Le Consulenti de **La Leche League** assistono gratuitamente le madri nella normale gestione dell'allattamento tramite i contatti telefonici, via internet, gli incontri periodici di gruppo e la distribuzione delle pubblicazioni.

Per contattare La Leche League Italia www.lilitalia.org oppure 199 432326.